MIND+ | KANTAR

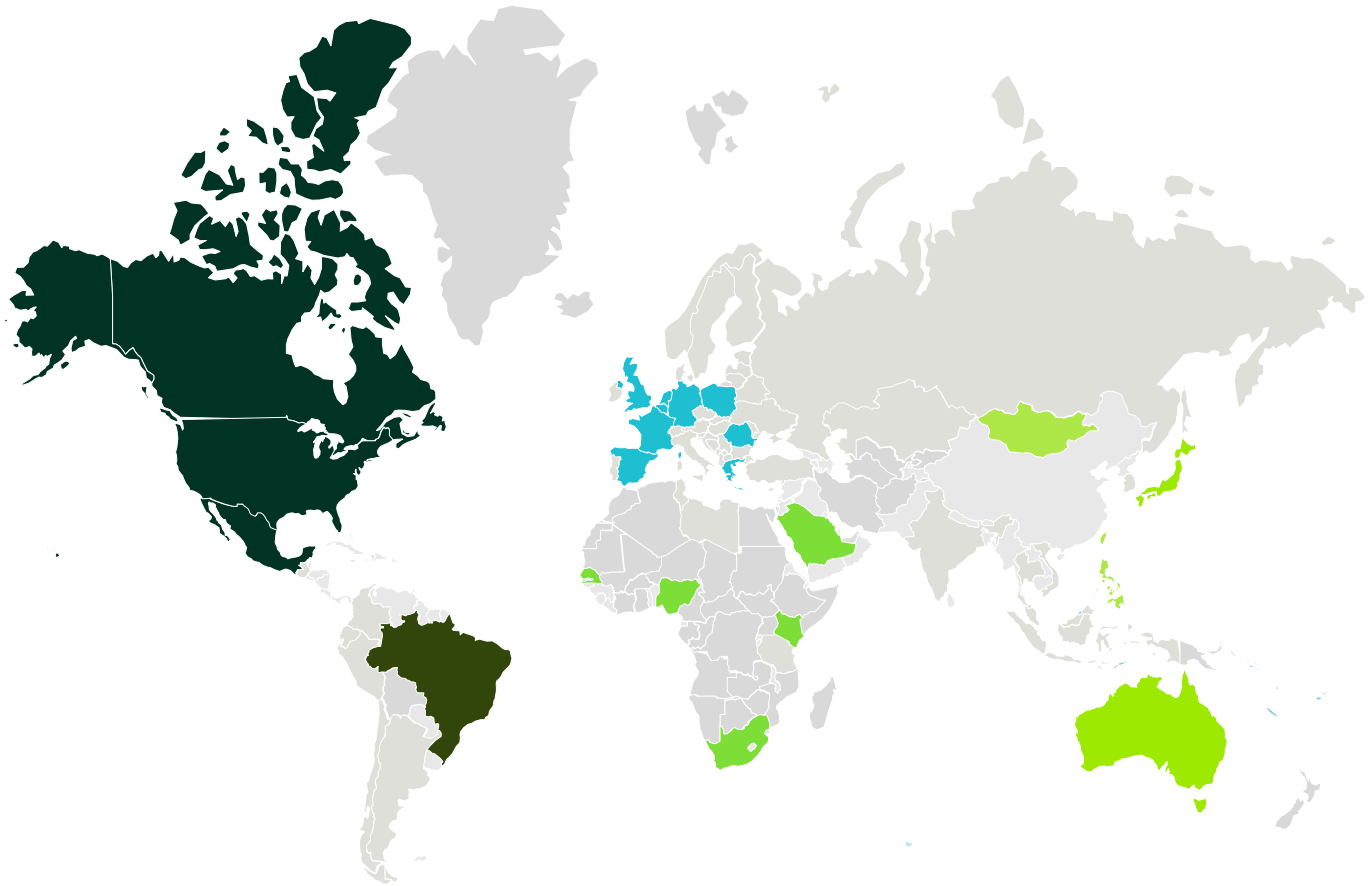
САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКС 2025

SUSTAINABILITY SECTOR INDEX (SSI) 2025

ESTABLISH YOUR BRAND LEADERSHIP



MONGOLIA REPORT 2025 EDITION



United States*
Mexico
Canada

Brazil

Belgium
France
Germany
Greece
Netherlands
Poland
Romania
Spain
United Kingdom

Saudi Arabia
Kenya
Nigeria
South Africa
Senegal

Japan
Philippines
Mongolia
Taiwan

KANTAR

2022: Кантар компани SSI судалгааг анх нэвтрүүлсэн.

2025: Жил бүр дэлхийн 20 гаруй улсад хийгдэж буй SSI судалгаанд Монгол улс анх удаагаа хамрагдсан.

- **ТҮҮВЭР:** Улс тус бүрд n=1000 оролцогч (*АНУ-д n=2000)
- **ЗОРИЛТОТ БҮЛЭГ:** Олон нийтийг төлөөлөх чадвар бүхий иргэд (18+ насны, эрэгтэй, эмэгтэй)

САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКС ГЭЖ ЮУ ВЭ?

SSI судалгаа нь брэндийн тогтвортой хөгжлийн стратеги болон хэрэгжүүлэлтийн төлөвлөгөөг боловсруулахад туслах зорилготой.

Үүний тулд Салбарын тогтвортой хөгжлийн индекс оноо тооцдог ба салбар бүрд тогтвортой хөгжлийн үзэл баримтлалыг хэрхэн хэрэгжүүлж байгаа болон хэрэглэгч хэрхэн хүлээж авч буйг маркетингийн үндсэн 4 хэмжүүрээр үнэлж индексжүүлдэг.

KANTAR SUSTAINABLE TRANSFORMATION

4 ХЭМЖҮҮР:

STRATEGY
СТРАТЕГИ

- Байгаль орчин, нийгмийн асуудлыг шийдвэрлэхэд **хариуцлагатайгаар анхаарч ханддаг** vs. **огт анхаарч ханддаггүй**

ACTIVATION
ИДЭВХЖҮҮЛЭЛТ

- Олон нийтийг төлөөлж **сайн зүйл хийдэг** vs. **олигтой зүйл хийдэггүй**
- Брэндийг худалдан авахдаа эерэг өөрчлөлтөд хувь нэмэр оруулж байгаагаа **сайн мэддэг** vs. **нөлөөг мэдэхгүй**гээр худалдан авдаг

INNOVATION
ШИНЭЧЛЭЛ

- Байгаль орчинд тулгарч буй асуудалд **бодит шийдэл санал болгодог** vs. **асуудлыг дордуулж эсвэл үл тоодог**
- Нийгэмд тулгарч буй асуудалд **бодит шийдэл санал болгодог** vs. **асуудлыг дордуулж эсвэл анхаардаггүй**

IMPACT
НӨЛӨӨЛӨЛ

- Тогтвортой хөгжил буюу байгаль орчин, нийгмийн нөлөөллийн үнэлгээг **бодитой, ил тод тайлагнадаг** vs. **үнэнийг нуудаг**

SSI СУДАЛГААГААР ГАРАХ ҮР ДҮН:

1 ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН АСУУДЛЫН ХҮМҮҮСИЙН АМЬДРАЛД ҮЗҮҮЛЭХ НӨЛӨӨ

Тогтвортой хөгжлийн асуудал хүн төрөлхтний амьдралд хэрхэн холбогдож, нөлөөлж байгааг НҮБ-ын Тогтвортой хөгжлийн 17 зорилтуудтай холбож судалсан.

2 САЛБАР ТУС БҮРД ХАМГИЙН ИХ НӨЛӨӨЛЖ БУЙ АСУУДЛУУД

Хэрэглэгчийн хамгийн их санаа зовнидог асуудлууд, тэдгээрээс салбар тус бүрд шууд нөлөөлж буй асуудлуудыг тодорхойлсон.

3 САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКС

Брэндийн маркетингийн бодлого, шинэчлэл, идэвхжүүлэлт, тэдгээрийн үр нөлөө, салбар дах “Ногоон тархи угаалт”-ын хандлагыг судалсан.

4 ХЭРЭГЛЭГЧИЙН ТОГТВОРТОЙ АМЬДРАЛЫН ХЭВ МАЯГ РУУ ЧИГЛЭХ ЗАН ТӨЛӨВИЙН ХАНДЛАГА

Салбар тус бүрээр хэрэглэгчийн зан төлөвийн өөрчлөлт, Үнэт зүйл-Үйлдлийн зөрүүг тодорхойлсон.

5 ЗОРИЛТОТ БҮЛГҮҮДИЙН ЯЛГАА

Зорилтот сегментийн хэрэглэгчийг ойлгож, тэдэнд тохирох зөв мессежийг хүргэх аргыг судалсан.

2025 ОНЫ СУДАЛГАА ГЛОБАЛЫН ТҮВШИНД НИЙТ 42 САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКСИЙГ ТОДОРХОЙЛСОН.

Архин төрлийн бүтээгдэхүүн	Согтууруулах ундаа
Банк, санхүү, даатгал	Санхүүгийн үйлчилгээ
Амттан (шоколад, чихэр гэх мэт)	Хүнс, ундаа
Кофе	Хүнс, ундаа
Түргэн хоолны сүлжээ / ресторан	Хүнс, ундаа
Хийжүүлсэн ундаа, жүүс зэрэг ундаа	Хүнс, ундаа
Савласан ус	Хүнс, ундаа
Жигнэмэг болон амттангууд	Хүнс, ундаа
Чипс, амтлаг зууш	Хүнс, ундаа
Сүү, өрөм, цөцгий, тараг, бяслаг гэх мэт сүүн бүтээгдэхүүн	Хүнс, ундаа
Будаа, гоймонгийн төрлийн бүтээгдэхүүн	Хүнс, ундаа
Шууд идэхэд бэлэн, савтай хоолнууд	Хүнс, ундаа
Талх, нарийн боов	Хүнс, ундаа
Тэжээвэр амьтны хоол	Амьтдын тэжээл
Жоргүй эм, эмийн бүтээгдэхүүн	Эрүүл мэнд
Гэр ахуйн цэвэрлэгээний бүтээгдэхүүн	Гэр ахуйн цэвэрлэгээ
Угаалгын нунтаг, цайруулагч, зөөлрүүлэгч зэрэг угаалгын бүтээгдэхүүн	Гэр ахуйн цэвэрлэгээ
Бензин, түлш (бензин / дизель, газ..)	Газрын тос, хий
Эрчим хүч нийлүүлэгчид	Орон сууц
Гэрийн тохижилтын DIY (өөрөө хийх) бүтээгдэхүүн болон дэлгүүр	Орон сууц
Үл хөдлөх хөрөнгө худалдаж авах, барих, өмчлөх үйлчилгээ	Орон сууц

Автомашин	Тээвэр
Машины дугуй	Тээвэр
Нисэх онгоц, төмөр зам, усан онгоц зэргээр зорчих үйлчилгээ	Тээвэр
Косметик, нүүр будалт, гоо сайхны бүтээгдэхүүн	Хувийн арчилгаа
Арьс арчилгааны бүтээгдэхүүн	Хувийн арчилгаа
Хувийн арчилгаа (оо, саван, шампунь, биеийн шингэн саван ... гэх мэт)	Хувийн арчилгаа
Онлайн худалдааны сайтууд	Худалдаа
Эмийн сангууд	Худалдаа
Супермаркет, хайпермаркет, сүлжээ дэлгүүрүүд	Худалдаа
Хүргэлтийн үйлчилгээ (шуудан, илгээмж, хоол... гэх мэт)	Үйлчилгээ
Зочид буудал, байр сууцны үйлчилгээ	Үйлчилгээ
Кино театр, хүүхдийн парк зэрэг гэрээс гадуурх энтертайнмент	Үйлчилгээ
Технологийн томоохон компаниуд (Google, Microsoft, Facebook, Amazon ... гэх мэт)	Технологи, Медиа
Мэдээллийн хэрэгсэл (сонин, сэтгүүл, ТВ, радио, сошиал медиа...)	Технологи, Медиа
Ухаалаг утас, ТВ, компьютер, камер зэрэг төхөөрөмжүүдийн	Технологи, Медиа
Гэр ахуйн томоохон цахилгаан хэрэгслүүд (хөргөгч, угаалгын машин гэх мэт)	Технологи, Медиа
ТВ болон хөгжмийн стрийминг, видео тоглоом зэрэг гэрийн энтертайнмент	Технологи, Медиа
Харилцаа холбооны үйлчилгээ	Технологи, Медиа
AI tools буюу хиймэл оюун ухааны хэрэгслүүд	Технологи, Медиа
Гутал, хувцас	Загвар
Тансаг зэрэглэлийн бүтээгдэхүүн (брэнд хувцас, үнэт эдлэл...)	Загвар

Categories removed vs. 2023 are ‘Fruit and vegetables’, ‘Meat ‘, ‘Protein products ‘, ‘Milk or Dairy products’, ‘Non-dairy milk or non-dairy product alternatives’, ‘Toys and games ‘, ‘Electric / hybrid vehicles’, ‘Motor vehicles’, ‘Car-based mobility services’, ‘Hygiene products for babies’, ‘Furniture / home furnishing’, ‘Hygiene products’, ‘Specialist retailers’, ‘Cigarettes’, ‘Vaping’, ‘Social media’

МОНГОЛ УЛС: ГЛОБАЛ СУДАЛГААНЫ ХҮРЭЭНД 42 САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКСИЙГ ТОДОРХОЙЛОХЫН ЗЭРЭГЦЭЭ 5 САЛБАРЫГ БРЭНД/КОМПАНИЙН ТҮВШИНД СУДАЛСАН.



ШАР АЙРАГ, ДАРС, АРХИН БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ САЛБАР



ХИЙЖҮҮЛСЭН УНДАА, ЖҮҮС ЗЭРЭГ УНДААНЫ САЛБАР



БАНК, САНХҮҮ, ДААТГАЛЫН САЛБАР

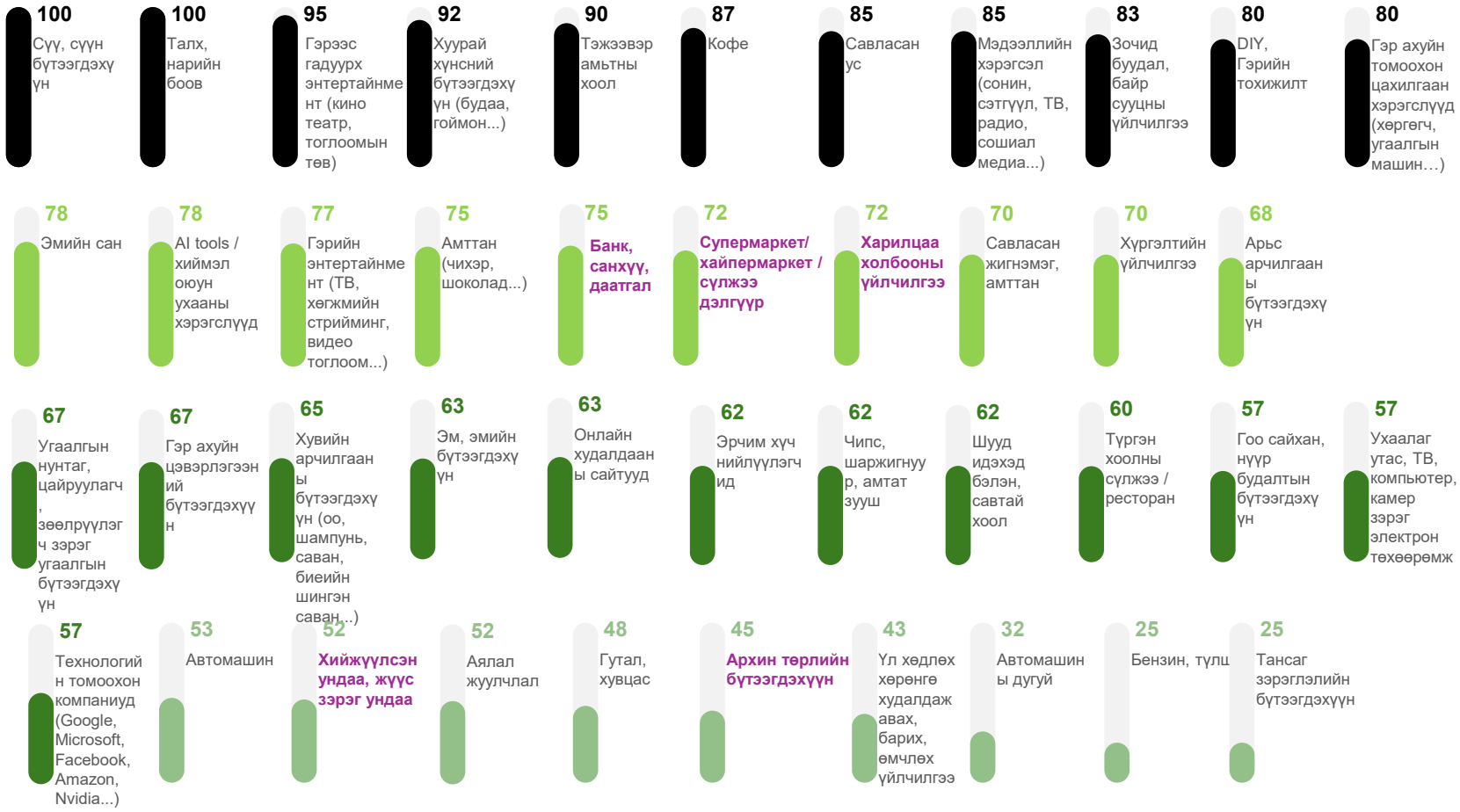


ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ САЛБАР



СУПЕРМАРКЕТ, ХАЙПЕРМАРКЕТ, СҮЛЖЭЭ ДЭЛГҮҮРҮҮД

САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКСИЙН ЭРЭМБЭ | ГЛОБАЛ



KANTAR SUSTAINABLE TRANSFORMATION

Kantar's Sustainability Sector Index 2025
Q33. Based on what you have seen, heard, or experienced, how would you rate brands in this sector on the following dimensions?
Index built using average scores across the 6 diagnostics, indexed vs. all sectors.
Base: Global, n=22004 respondents

САЛБАРЫН ҮНЭЛГЭЭГ ЗАДАЛЖ ОЙЛГОХ НЬ:

Топ 10-т орсон салбарууд…

- Өөрчлөлтийг авчрах үндэс суурь, хамтын үнэ цэн авчрах боломжийг эрэлхийлэх.
- Идэвхжүүлэлт (хүмүүст хүргэх арга зам) болон бусдаас онцгойрч ялгарах тал дээр анхаарснаар хэрэглэгчдийг татах боломжтой.

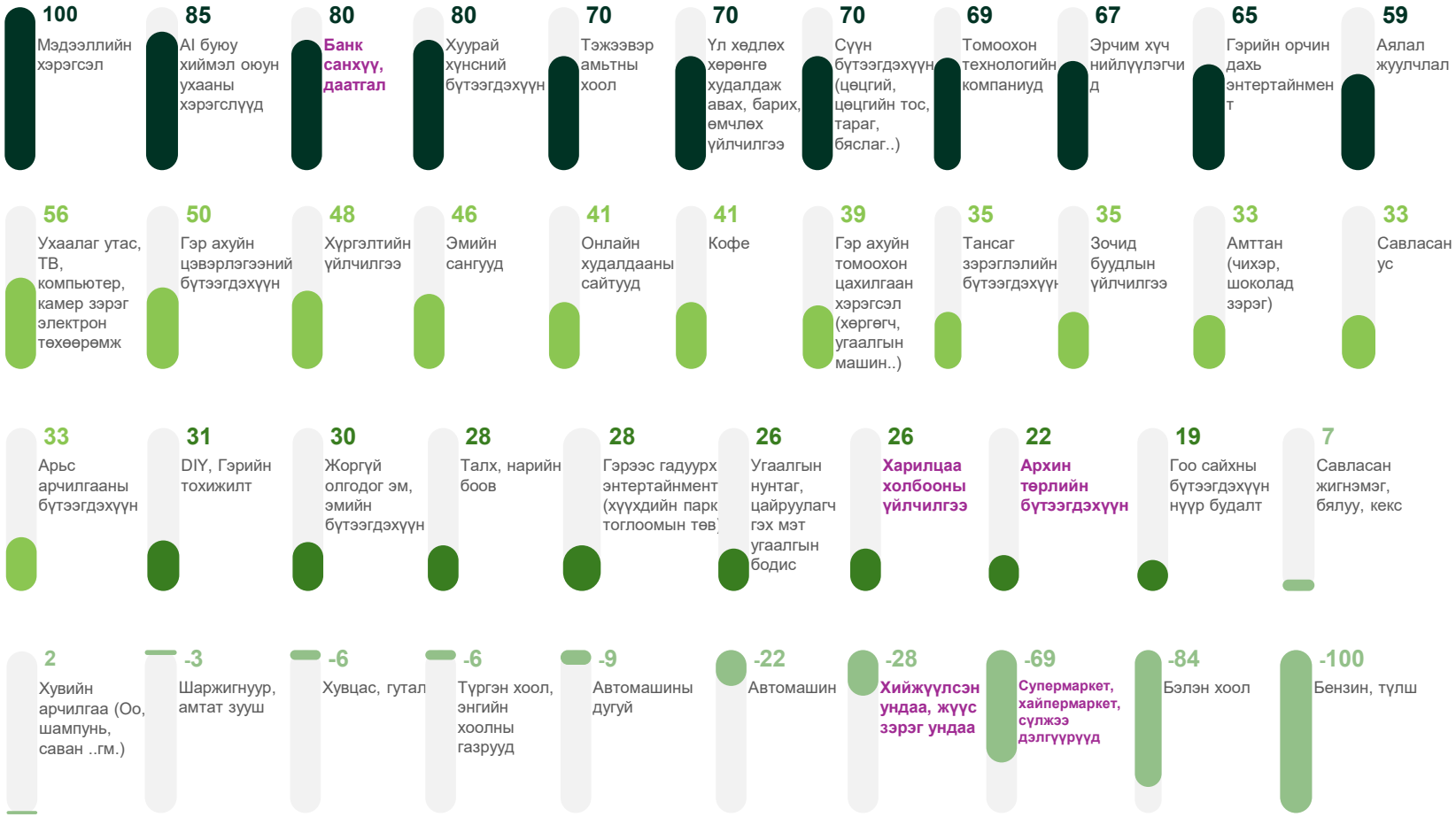
Жагсаалтын дундаж хэсэгт орсон салбарууд…

- Тогтвортой хөгжилтэй илүү утга учиртай холбоо тогтооход анхаарах хэрэгтэй.
- Салбарын давуу болон сул талуудыг тодорхойлж, хамгийн чухал хөшүүргүүдийг олж ашигласнаар бусдаас ялгарч, анхаарал татах боломжтой.

Жагсаалтын сүүлийн 10 байранд орсон салбарууд…

- Салбартаа зайлшгүй тулгардаг асуудлуудыг хүлээн зөвшөөрч, тэдгээрт төвлөрөх байдлаар хамгаалалтын “бамбай”-гаа үүсгэн, зөв чиглүүлэн ажиллах шаардлагатай.
- Илүү олон боломжийг эрэлхийлэх, эсвэл үндсээр нь өөрчлөх шинэ санаачилга хэрэгжүүлэх шаардлагатай.

САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКСИЙН ЭРЭМБЭ | МОНГОЛ



KANTAR SUSTAINABLE TRANSFORMATION

Kantar's Sustainability Sector Index 2025
Q33. Based on what you have seen, heard, or experienced, how would you rate brands in this sector on the following dimensions?
Index built using average scores across the 6 diagnostics, indexed vs. all sectors.
Base: Mongolia, n=1000 respondents.

САЛБАРЫН ҮНЭЛГЭЭГ ЗАДАЛЖ ОЙЛГОХ НЬ:

Топ 10-т орсон салбарууд…

- Өөрчлөлтийг авчрах үндэс суурь, хамтын үнэ цэн авчрах боломжийг эрэлхийлэх.
- Идэвхжүүлэлт (хүмүүст хүргэх арга зам) болон бусдаас онцгойрч ялгарах тал дээр анхаарснаар хэрэглэгчдийг татах боломжтой.

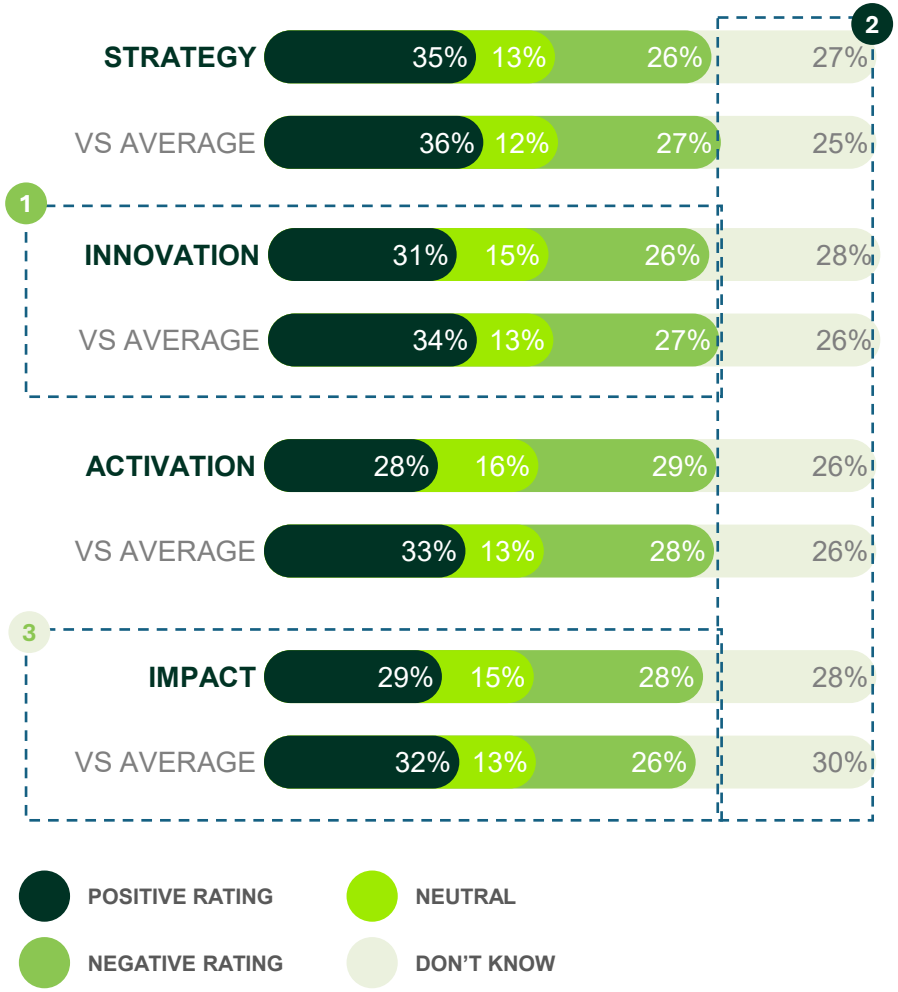
Жагсаалтын дундаж хэсэгт орсон салбарууд…

- Тогтвортой хөгжилтэй илүү утга учиртай холбоо тогтооход анхаарах хэрэгтэй.
- Салбарын давуу болон сул талуудыг тодорхойлж, хамгийн чухал хөшүүргүүдийг олж ашигласнаар бусдаас ялгарч, анхаарал татах боломжтой.

Жагсаалтын сүүлийн 10 байранд орсон салбарууд…

- Салбартаа зайлшгүй тулгардаг асуудлуудыг хүлээн зөвшөөрч, тэдгээрт төвлөрөх байдлаар хамгаалалтын “бамбай”-гаа үүсгэн, зөв чиглүүлэн ажиллах шаардлагатай.
- Илүү олон боломжийг эрэлхийлэх, эсвэл үндсээр нь өөрчлөх шинэ санаачилга хэрэгжүүлэх шаардлагатай.

ЗАГВАРЫН САЛБАР



ИНДЕКСИЙГ НАРИЙН ШИНЖИЛСНЭЭР, ТУХАЙН САЛБАРТ МАРКЕТИНГИЙН ЯМАР АРГА ХАМГИЙН ҮР ДҮНТЭЙ БАЙГААГ ОЛЖ ТОГТООХ НЬ:

ЗАГВАРЫН САЛБАР

1. Тус салбар нь салбаруудын дундажтай харьцуулахад тогтвортой хөгжлийн асуудалд анхаардаггүй, шийдэл санал болгодоггүй, бүр заримдаа асуудлыг улам дордуулдаг гэж хүмүүс үздэг байдалд анхаарах

2. Хүмүүс компани, брэндүүд тогтвортой хөгжлийн асуудалд анхаардаг эсэхийг үнэлж мэддэггүй тул awareness буюу таниулах, мэдээлэл олгох ажлыг нэмэгдүүлэх шаардлагатай

3. Тогтвортой хөгжлийн нөлөөллийн тайлан, мэдээллээ үнэн зөв нээлттэй танилцуулдаг байдал нь сул, мөн зарим хүмүүс үүнийг худлаа эсвэл огт тайлагнадаггүй гэж үздэг тул үүнд анхаарах хэрэгтэй.

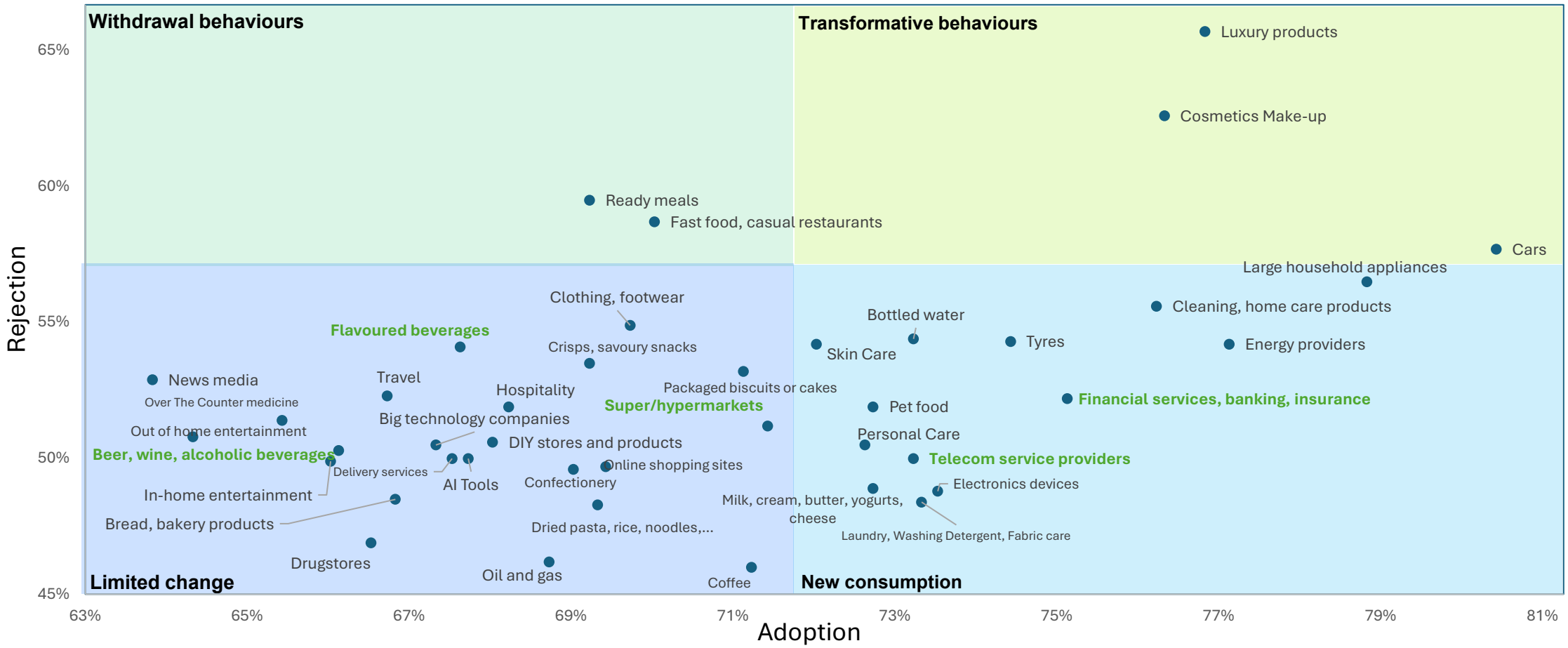
АМЖИЛТТАЙ ХЭРЭГЖСЭН ЖИШЭЭ



Хувцас, спортын хэрэгслийн брэнд Patagonia нь тогтвортой хөгжлийг бизнесийнхээ үндсэн зарчим болгож, 1970-аад оноос эхлэн байгальд ээлтэй үйлдвэрлэлийн шийдлүүдийг хөгжүүлсээр иржээ. Тус компани бүтээгдэхүүндээ дахин боловсруулсан полиэстер, органик хөвөн зэрэг экологид ээлтэй материалыг ашиглах, үйлдвэрлэлийн явцад үүсэх хүлэмжийн хийн ялгарлыг бууруулах чиглэлээр тогтмол шинэчлэл хийж байна. Мөн бүтээгдэхүүний ашиглалтын хугацааг уртасгах зорилгоор Worn Wear хөтөлбөрийг хэрэгжүүлж, хэрэглэгчдэд хувцсаа засварлах, дахин ашиглах, дахин худалдаалах боломжийг олгодог.

Kantar Sustainability Sector Index 2025
Q33. Based on what you have seen, heard, or experienced, how would you rate brands in this sector on the following dimensions?
Index built using average scores across the 6 diagnostics, indexed vs. all sectors.
Base: Mongolia, Fashion, n= 143 respondents.

Хэрэглэгчийн зан төлөвийн өөрчлөлт, салбараар | Глобал

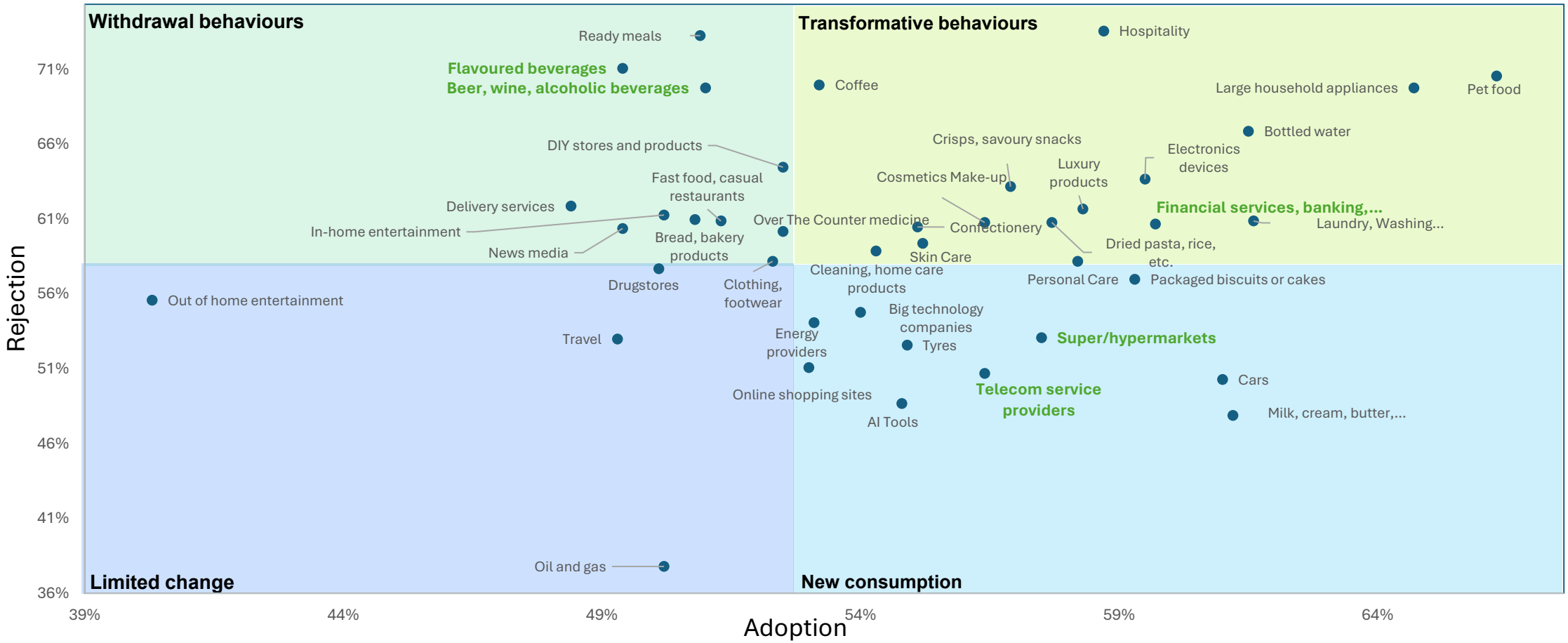


Хэрэглэгчийн тогтвортой хөгжлийн ойлголтод үндэслэн, салбар тус бүрд ямар зан төлөвөөр хандаж байгааг харуулна.
Үр дүнгээр нь аль салбар эрсдэлд орж, аль нь боломж олж, аль нь шинэчлэлд нээлттэй байгааг тодорхойлох боломжтой.

KANTAR SUSTAINABLE TRANSFORMATION

Kantar's Sustainability Sector Index 2025
Q29. In the last year, have you stopped buying/using certain [category] products/services because of their negative environmental or social impact? Q30. And, thinking about your [category] choices would you say…
Base:Global = 110294 responses

Хэрэглэгчийн зан төлөвийн өөрчлөлт, салбараар | Монгол



Хэрэглэгчийн тогтвортой хөгжлийн ойлголтод үндэслэн, салбар тус бүрд ямар зан төлөвөөр хандаж байгааг харуулна.
Үр дүнгээр нь аль салбар эрсдэлд орж, аль нь боломж олж, аль нь шинэчлэлд нээлттэй байгааг тодорхойлох боломжтой.

KANTAR SUSTAINABLE TRANSFORMATION

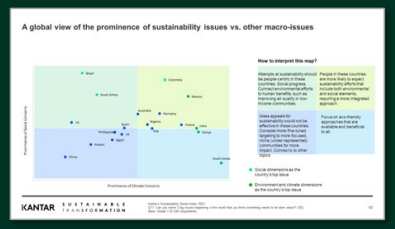
Kantar's Sustainability Sector Index 2025
Q29. In the last year, have you stopped buying/using certain [category] products/services because of their negative environmental or social impact? Q30. And, thinking about your [category] choices would you say…
Base:Global = 110294 responses

САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКС (SSI) ДЭЛГЭРЭНГҮЙ ТАЙЛАНГААС:

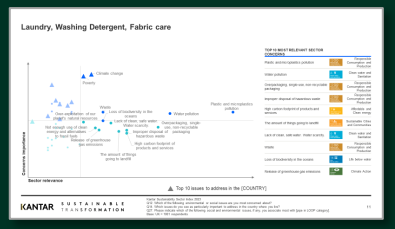
Тогтвортой хөгжил ба маркетингийн хэрэгцээ



Маркетингийн зарчмуудыг төлөвлөх, чиглүүлэг өгөх



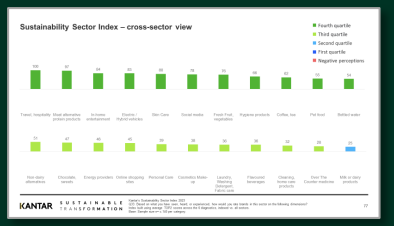
Брэндийн анхаарах гол асуудлуудыг эрэмбэлэх



Салбарын ногоон тархи угаалтын асуудлыг шийдвэрлэх



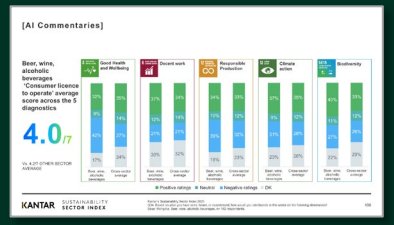
Салбарын тогтвортой хөгжлийн индекст нийцүүлэн төлөвлөгөө гаргах



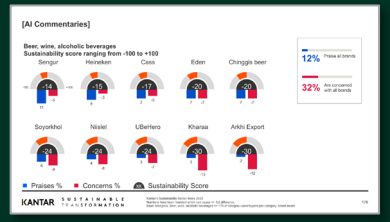
Маркетингийн хөшүүргүүдэд анхаарал хандуулах



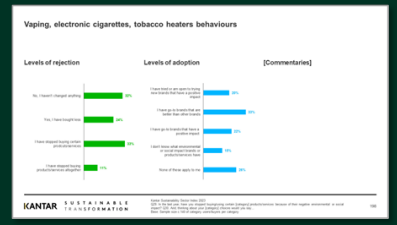
Тогтвортой байдлын үнэлгээнд тулгуурласан хэрэглэгчид хүлээн зөвшөөрөгдөх оноо



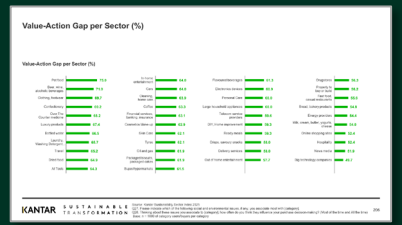
Гол өрсөлдөгчидтэй харьцуулан өрсөлдөөний давуу талаа тодорхойлох



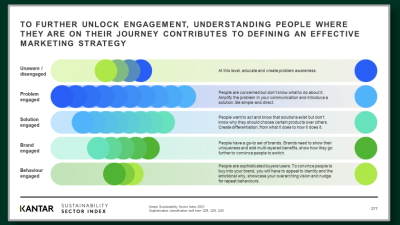
Хувьсан өөрчлөгдөж буй хэрэглэгчийн зан төлөвийг салбарын түвшинд тодорхойлох



Салбарын “Үнэт зүйл–Үйлдлийн зөрүү”-г багасгахад чиглэсэн стратеги боловсруулах



Зан төлөвөөс үйлдэлд шилжих үе шат, дамжлагат тохируулан үйл ажиллагааг чиглүүлэх



Зөв өнгө аясыг барьж, зорилтот хэрэглэгчдийг сонгох



Thank you!

САЛБАРЫН ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖЛИЙН ИНДЕКС (SSI)

ДЭЛГЭРЭНГҮЙ МЭДЭЭЛЛИЙГ:

Төгсжаргал Алтангэрэл
Senior Client Service Executive
Tugsjargal.A@mindplus-mn.com
+9769980 0960

Сайнзаяа Дамдиндорж
Research Director
Sainzaya.d@mindplus-mn.com
+9768866 9259



SUSTAINABLE
TRANSFORMATION